

PROGRAMME PEDAGOGIQUE INNOVER, C'EST TRANSFORMER UNE IDEE EN CREATION DE VALEURS



OBJECTIFS

Le bénéficiaire sera capable de :

- Comprendre pourquoi innover et distinguer les différentes formes d'innovation
- Comment innover et concevoir un processus d'innovation
- Mieux connaître les acteurs et partenaires-clés pour accompagner les entreprises à innover
- Faire émerger des pratiques communes pour mieux détecter des projets d'innovation et expérimenter



PUBLIC

[Salarié, manager, dirigeant de l'entreprise]

PREREQUIS

Occuper une fonction dans l'entreprise depuis au moins 3 mois



MOYENS PEDAGOGIQUES

Une pédagogie variée et vivante alternant apports théoriques, expérimentation, réflexion individuelle, exercice d'appropriation, mise en situation, temps d'observation et feedback entre pairs et du formateur



MOYENS TECHNIQUES

Matériel à la charge du (de la) :

formateur : ordinateur, quizz, test, post-it ...

entreprise : vidéo-projecteur, connexion wifi, tableau blanc ou paperboard, salle permettant un travail de réflexion et adaptée à la taille et spécificité du groupe

stagiaire : support de prise de notes, ordinateur ou smartphone avec connexion internet



EVALUATION de l'acquisition des compétences

Évaluation des apports théorique via des quiz, feedback

Évaluation des apports pratiques via des mises en situation : REX d'une situation réelle, feedback entre pairs, questionnaire avant-après...

DOCUMENTATION

Certificat de formation sera délivré à l'issue de la formation.

Support de la formation envoyé en pdf

Co-conception d'un outil de détection de l'innovation : mindmapping

EVALUATION DE LA FORMATION

Questionnaire de satisfaction à chaud & à froid



INFORMATIONS

DUREE & MODALITES :

0,5 jour en plénière et 0,5 jour d'atelier en sous-groupe soit 9 heures 100% en présentiel

DATES & HORAIRE & LIEUX

Dates : [vues avec l'entreprise]

Horaires : [vues avec l'entreprise]

Lieux : [adresse de l'entreprise]

TARIF

En intra-entreprise : 1500 € net de TVA par jour soit 2250€ pour 1,5 jour
Cette somme couvre : l'animation de la formation et les frais de déplacement pour une intervention sur la région bordelaise

Validité du tarif jusqu'au 12/2025

EFFECTIF GROUPE : 18 à 24

EFFECTIF SOUS GROUPE : 9 à 12

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement pour échanger si besoin avec notre formatrice.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES : Une fois la convention signée, la prestation pourra démarrer sous un délai de 15 jours en fonction des disponibilités du client et de la formatrice.



INFORMATIONS

FORMATRICE

Marie-Emmanuelle FREOUR,
formatrice en management & communication, coach professionnelle certifiée

PERFORMANCE

La satisfaction de la formation innovation concernant la qualité de l'animation est de **10/10***

PROGRAMME PEDAGOGIQUE INNOVER, C'EST TRANSFORMER UNE IDEE EN CREATION DE VALEURS

INTRA



PROGRAMME

Jour 1

Modalité : Présentiel

Durée : 3 heures

Cible : 20 participants

Atelier collaboratif - Module 1 : Comprendre l'innovation, pour quoi et comment innover

- Inclusion autour du concept d'innovation - consolidation des attentes de chacun pour la journée à la suite du questionnaire de recueil des besoins en amont
- Comprendre l'innovation, ses différentes formes, pourquoi innover ? Création de valeur ?
- Appréhender le processus d'innovation : comment innover ? quelles étapes-clés ?
- Financements, Propriété Intellectuelle, Ecosystème de l'innovation - sur quels acteurs s'appuyer ?
- Conclusion et feedbacks

Jour 2

Modalité : Présentiel en 2 sous-groupes de 10

Durée : 3 heures

Cible : 2 * 10 participants

Atelier collaboratif en demi-groupe - Module 2 - Comment accompagner un projet innovant : de la détection à l'accompagnement opérationnel ?

- Inclusion et tour des attentes de chacun
- Capitalisation des acquis et points clés-retenus
- Atelier collaboratif pour faire émerger des pratiques communes pour mieux détecter des projets d'innovation et les accompagner : questionnements, boîte à outils, partenaires-clés
- Expérimentation à partir de cas pratique en 2 sous-groupes amenés par les participants
- Conclusion et feedbacks



Evaluation

Test & Feedback individuel et collectif



Evaluation

Feedback individuel et collectif, plan d'actions